

**1. Classificação do Projeto:**

a. Você já sabe qual é o seu negócio?

( ) Sim ( ) Não

b. Você validou sua ideia com um plano de negócios, pesquisa de mercado e/ou canvas?

( ) Sim Qual? \_\_\_\_\_ ( ) Não

c. A empresa possui receitas advindas deste produto/serviço/ modelo de negócio?

( ) Sim Quanto? \_\_\_\_\_ ( ) Não

d. A empresa sabe qual é o Mínimo Produto Viável (MVP)?

( ) Sim ( ) Não

e. A empresa possui definições estratégicas para atuação no mercado?

( ) Sim ( ) Não

f. O empresário participa de eventos, Meetups, encontro de negócios?

( ) Sim Quais? \_\_\_\_\_ ( ) Não

g. O empresário realiza mentoria com empresários mais experientes?

( ) Sim Quais? \_\_\_\_\_ ( ) Não

h. O empresário participa de eventos nacionais / internacionais para promover o empreendimento e/ou buscar parcerias de negócios ou ser investido?

( ) Sim Quais? \_\_\_\_\_ ( ) Não

**Apresentação do Projeto de Inovação/ Avaliação:**  
(utilizar o máximo de 200 caracteres em cada campo descritivo)

**2. Grau de inovação do Modelo de negócio, produto ou serviço inovador**

O novo modelo de negócio, produto ou serviço precisa ser novo para o mercado Brasileiro ou significativamente melhorado em relação aos modelos existentes.

<b>Proposta de Valor</b> (O que o projeto entregará de benefícios e facilidades para os clientes.)	
<b>Diferenciação</b> (Quais serão as vantagens competitivas; Quais segmentos de mercado serão atendidos; Qual o posicionamento do produto em relação ao mercado.)	
PARA USO DO AVALIADOR	
NOTA:	CONSIDERAÇÕES:

**3. Potencial tecnológico**

Será avaliada a viabilidade de implantação do novo modelo de negócio, produto ou serviço e sua produção/funcionamento para o mercado em que atuará (estadual/nacional/mundial).

<b>Escalabilidade</b> (Quanto o seu modelo/produto pode ser escalável e qual o tamanho do mercado pretendido.)	
<b>Etapas de Desenvolvimento</b> (Apresente a situação atual do projeto; Quanto tempo a equipe e seus participantes tem disponível para o desenvolvimento do projeto.)	
PARA USO DO AVALIADOR	
NOTA:	CONSIDERAÇÕES:

**4. Potencial de mercado**

Serão avaliadas evidências que o produto vai atender uma necessidade de mercado.

<b>Canais de comercialização</b> (Quais canais de comércio ou relacionamento pretende-se usar? Já é desenvolvido ou a desenvolver?)	
<b>Relevância para o mercado/sociedade</b> (Quais impactos ou melhorias para o mercado.)	
PARA USO DO AVALIADOR	
NOTA:	CONSIDERAÇÕES:

## 5. Contexto Econômico

Será avaliado qual o impacto da solução na vida das pessoas e a relação com o contexto produtivo.

<b>Alinhamento com a economia local, nacional e/ou internacional</b> (O novo produto/serviço ou novo processo inovador está considerando cenários e tendências de mercado? O que se propõe a solucionar, é estratégico ou importante para a humanidade?)	
PARA USO DO AVALIADOR	
NOTA:	CONSIDERAÇÕES:

## 6. Envolvidos no Projeto

Serão avaliados se estão claras e bem definidos, se há evidências nas definições dos envolvidos no Projeto.

<b>Público alvo</b> (Descrever o público alvo a ser cliente do projeto – idade, gênero, preferências, pessoa física ou jurídica; alvo da venda do produto/serviço.)	
<b>Concorrentes</b> (Quais os principais concorrentes deste produto/serviço.)	
PARA USO DO AVALIADOR	
NOTA:	CONSIDERAÇÕES:

## 7. Equipe

Serão avaliados o grau de instrução e conhecimentos na área do desenvolvimento do projeto

<b>Nome</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>CPF</b>	
<b>Data de Nascimento</b>	
<b>Mini Currículo</b>	
PARA USO DO AVALIADOR	
NOTA:	CONSIDERAÇÕES: